



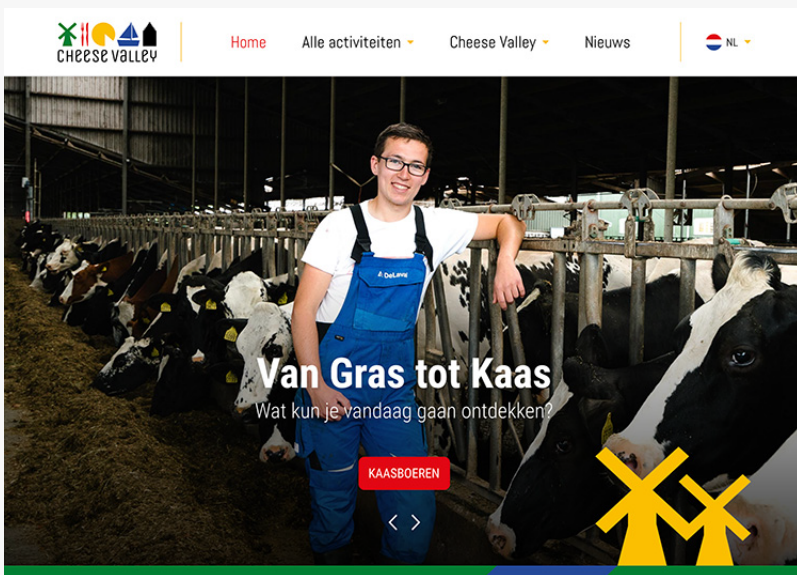
Cheese Valley Nieuws Mei 2021

Beste kaasliefhebbers,

Vanuit Cheese Valley zijn we het nieuwe jaar ondanks alle belemmeringen in volle vaart begonnen. Helaas nog weinig ruimte voor marketing en promotie maar des te meer ruimte om ervoor te zorgen dat alles gereed staat als we straks weer echt aan de slag kunnen.

In deze nieuwsbrief informeren we jullie graag over een aantal zaken die de afgelopen maanden bereikt zijn of op de planning staan.





Nieuwe website

Eind januari is de compleet vernieuwde website cheesevalleyholland.com live gegaan.

Na ontvangst van meerdere offertes zijn we hiervoor in zee gegaan met Hollands Wild, een klein maar fijn creatief bureau. Zij hebben de website samen met ons volledig omgebouwd naar een website die de bezoeker wegwijs moet maken in Cheese Valley.

De website is er dan ook geheel op gericht om de bezoeker in het gebied alle 'kaas-activiteiten' die hij of zij op dat moment kan gaan beleven te tonen. De website werkt perfect op elk apparaat en is geheel in lijn met de strategie die we in 2020 gezamenlijk hebben vastgesteld in onze merkguids.

Neem zelf een kijkje, we horen graag wat u ervan vindt.

Website



Rabobank Hollandse IJssel partner Cheese Valley

Cheese Valley heeft in Rabobank Hollandse IJssel wederom een mooie nieuwe partner gevonden voor 2021 en hopelijk de jaren daarna.

Samen met de Rabobank zullen we gaan werken aan het actief benaderen van Rabobank klanten om hen een authentieke Cheese Valley beleving te geven. Momenteel werken we de plannen uit en zetten we in op een manier die ook met corona beperkingen uitgevoerd kan worden. Cheese Valley is blij en trots met de Rabobank als actief partner!

Stichting Cheese Valley

Zoals eerder vermeld willen we voor de bestendigheid en duurzaamheid van Cheese Valley ons samenwerkingsverband onderbrengen in een stichting.

Deze stichting zal publiek-privaat gefinancierd worden en momenteel zijn we hard op weg om het bestuur vorm te geven. Het is ons streven om de stichting voor de zomer op te richten om daarmee een volgende stap te zetten in de ontwikkeling, marketing en promotie van onze mooie regio.



Persbewerking

Eén van de belangrijkste activiteiten van Cheese Valley is het actief bewerken van de pers. We hebben reeds meerdere succesvolle (internationale) persreizen naar Cheese Valley mogen organiseren en hopen natuurlijk in het najaar een volgende reis te organiseren.

Om daartoe het persbestand van Cheese Valley uit te breiden hebben we op dinsdag 22 april deelgenomen aan een online workshop van Meet Travel Media. Tijdens een dag vullend speeddate programma hebben we meerdere internationale reisjournalisten in gesprekken van 20 minuten kunnen warm maken voor Cheese Valley.

Velen zien dan ook graag een uitnodiging voor onze volgende persreis tegemoet!



Presentaties over Cheese Valley

De afgelopen periode heeft onze projectleider Champ Bouwman namens Cheese Valley meerdere presentaties mogen geven tijdens online bijeenkomsten van de verschillende gemeenten.

Voor Cheese Valley is het belangrijk om te werken aan het ambassadeurschap van de mensen in Cheese Valley en deze oproep zit altijd in onze presentaties verwerkt. Samen zijn we het merk en dat mogen we met trots uitdragen.

Ook tijdens een interview op RTV Krimpenerwaard voor het programma 'De Waard aan Tafel' is deze kans aangegrepen om de kijkers te vragen actief uit te dragen dat je in Cheese Valley woont.

Volg ons dus op Instagram en Facebook en gebruik ook vooral actief de hashtag #cheesevalleyholland als je zelf een mooie foto van ons gebied op social media post. Op deze manier kunnen we onze kanalen laten groeien en bereiken we meer mensen.

► Interview





Koeiendans

In de lente is altijd weer dat mooie moment daar dat de koeien terug de groene wei in mogen. Altijd een prachtig gezicht maar helaas dit jaar zonder publiek.

Vanuit Cheese Valley hebben we in samenwerking met kaasboerderij De Twee Hoeven een super leuk filmpje daarover kunnen maken en gedeeld op onze kanalen. Klik op onderstaande link mocht u het filmpje nog niet gezien hebben, kunt u gelijk ons Instagram kanaal volgen ;)

► Filmpje

Mocht u naar aanleiding van deze nieuwsbrief vragen hebben dan kunt u contact opnemen met onze projectleider Champ Bouwman.

info@cheesevalleyholland.com
www.cheesevalleyholland.com

